



Бриф на разработку стайл-, бренд-бука.

Уважаемые клиенты, мы понимаем, что у Вас может не быть точных объективных данных для ответа на некоторые вопросы. Указывайте усредненные данные или промежутки (с ... по). Мы несем ответственность за неразглашение полученных сведений. Помните, что успех нашего сотрудничества во многом зависит от полноты и правильности Ваших ответов. После заполнения брифа, следует заполнить опросный лист.

Раздел 1. Общая информация.

1. Наименование организации, бренда, товарного знака, торговой марки.

2. Контактная информация (телефон, ФИО руководителя, адреса офисов, адреса электронной почты с указанием контактных лиц).

3. Общая информация о компании.

4. Коммерческая деятельность компании (расположить по убыванию значимости).

5. Клиенты компании (возраст, сфера деятельности, социальный статус, доход, образование, прочая информация).

6. Количество клиентов в месяц / год.

7. Средняя стоимость товаров/услуг на одного клиента.

8. Маркетинговая политика (позиционирование на рынке по отношению к потребителю и конкурентам).

9. Ценовая политика.

10. Основные конкуренты (названия компаний, адреса сайтов, недостатки и преимущества, их целевая аудитория).

11. Виды используемой рекламы, средний рекламный бюджет по видам (или его процентное соотношение) по убыванию эффективности.

12. Менеджер по рекламе, лицо его заменяющее (ФИО, телефон, адрес электронной почты).

13. Адрес сайта.

14. Пожелания по стилистике (художественная, деловая, мультяшная, карикатурная, бизнес, строгая)

15. Дополнительная информация (если необходимо).

16. Наличие предыдущих бренбуков (в случае ребрендинга). Укажите разработчика. Приложите ББ в электронном или печатном виде.

Раздел 2. Задание на разработку.

В графах напротив наименования работ укажите ответы: «да», «нет». Если Вы затрудняетесь в ответе, оставьте поле пустое. Наш специалист свяжется с Вами после получения опросного листа для уточнения пустых полей.

| | |
|--|--|
| Разработка имени (название бренда) | |
| Разработка миссии, концепции, кредо | |
| Разработка логотипа/ товарного знака | |
| Семплы позиционирования логотипа для полиграфии | |
| Разработка персонажа бренда | |
| Цветовой профиль для полиграфии (Adobe) | |
| Разработка фирменных цветов и шрифтов | |
| Дизайн визиток | |
| Дизайн фирменных бланков (письма, факсы, договора, конверты, папка для документов). Количество бланков | |
| Дизайн печати организации | |
| Шаблон презентации для Power Point | |
| Шаблон документов Word | |
| Полиграфический дизайн (В1-А5, 1 образец) | |
| Прочий дизайн (CD-диски, конверты, письма, ручки, брелоки, значки, бейджи, хенгеры т.п.) | |
| Дизайн сайта (главная страница, PSD) | |
| Дизайн вывески (прочий outdoor) | |
| Интерьерный дизайн 3D (HORECA и офисы) | |
| Дизайн витрин (информационных стендов и т.п.) | |
| Униформа сотрудников (цветовое решение, нашивки, крой, индивидуальные лекала) | |
| Анимация (2D/3D продолжительность, кол-во роликов) | |

Если Вы не нашли нужной услуги в опросном листе, изложите в свободной форме, что Вы хотите включить в бренд-бук:

Вниманию клиентов! Изготовление физической копии брендбука (стайлбука), визиток, полиграфических материалов оплачивается отдельно!